

01

CONVERSA-

CIÓN

ECONOMES

Y ECODES

1

Conversación Ecoembes y Ecodes

Sede de Ecoembes. Un viernes a las 10 de la mañana. Desde las ventanas de sus oficinas se observa el ritmo vertiginoso de la Castellana, unas de las vías principales de comunicación de Madrid; tan activo como el que se vive en la organización que, desde hace 20 años, facilita el reciclaje de envases domésticos en España. Ecoembes me propuso mantener un diálogo con su presidente, Ignacio González, y su consejero delegado, Oscar Martín. Todas las preguntas fueron contestadas. Hablamos de resultados y de impacto de la actividad, del camino recorrido, del que queda por andar. Del **ciudadano**, al que ponen en el centro de todo. Del ecodiseño. De la gestión operativa, cada vez más tecnificada y eficiente. Del modelo, su evolución y los nuevos ámbitos que explorar. Del buen gobierno, de escucha activa, de transparencia. Hablamos, y mucho, de educación. De la colaboración público-privada, de la corresponsabilidad y **la suma de todos** para hacer de este un planeta mejor. Al fin y al cabo, como coinciden en diagnosticar ambos, esta es la casa de todos y solo tenemos una.



De arriba a abajo: Ignacio González (Presidente Ecoembes), Víctor Viñuales (Director Ecodes) y Óscar Martín (CEO Ecoembes).

“Contamos con retos globales, que tenemos que afrontar desde el compromiso individual”

Victor Viñuales, director de Ecodes. Si uno se conforma con lo que tiene, parece que no se estimulan las mejoras. En las organizaciones sucede lo mismo, si trasladas complacencia no se promueve el cambio. Aunque tampoco se puede trabajar desde la negatividad. En este sentido, ¿qué luces y sombras destacaríais de Ecoembes en el ejercicio 2016?

Ignacio González, presidente de Ecoembes. 2016 ha sido un año importante para todo aquello por lo que apostamos. Se han puesto sobre la mesa decisiones y medidas para afrontar retos globales. Antes de iniciar el ejercicio, la COP21 estableció de forma unánime, por primera vez en la historia, los retos que el Planeta tiene por delante y las medidas a desarrollar, reafirmando, de alguna forma, los compromisos en los que venimos trabajando en Ecoembes en los últimos 20 años. Por fin, los vemos plasmados. Retos globales que creemos conviene ser abordados desde el compromiso local e individual.

“Para Ecoembes ha sido un año en el que hemos refrendado nuestro papel en la sociedad”

Oscar Martín, CEO de Ecoembes. Para Ecoembes ha sido un año en el que hemos refrendado nuestro papel en la sociedad. Un ejercicio en el que la estrategia que definimos hace años, la de rodear al ciudadano para que se convierta en la verdadera palanca del cambio, está siendo soportada por decisiones regulatorias, como el PEMAR y su defensa de la recogida selectiva, los movimientos sociales y un debate que dirige la solución y la propuesta de valor hacia el concepto de **economía circular**, dejando atrás enfoques lineales, como el ‘usar y tirar’.

Ha sido, además, el primer año de nuestro Plan Estratégico 2016-2020 y hemos vuelto a registrar buenos resultados: la

tasa de reciclado sigue subiendo, hasta el **76% de los envases que gestionamos** (más de 20 puntos por delante de los objetivos marcados por la UE). Se reciclan 1,3 millones de toneladas de envases domésticos, un 4% más que el ejercicio anterior. Y queremos seguir avanzando: replanteando nuestras formas de hacer, llegando, más y mejor, allí donde estén los envases, y yendo más allá del ámbito del reciclaje. Estos resultados se traducen en impacto positivo en nuestro entorno: este año hemos **evitado 1 millón de toneladas de CO₂ a la atmósfera** que, en acumulado, se elevan a 17,4 millones de toneladas, más o menos las emisiones de CO₂ que genera la ciudad de Sevilla durante 8 años. Y está el impacto en el empleo, el directo y el indirecto. Todo esto, nos anima a seguir trabajando en lo que falta por hacer a pesar de todo lo que se ha hecho.

VV. ¿Pero no todo ha debido de ser absolutamente positivo?

Presidente. Los modos de comportamiento y consumo de la sociedad han cambiado. También el de asociarse. Esto es una oportunidad para adaptarnos permanentemente a nuevas necesidades y hábitos. Por eso, por ejemplo, en los últimos años hemos reforzado el trabajo con más sectores para rodear al ciudadano del concepto de economía circular. Y por eso, también, hemos diversificado las fórmulas de relacionarnos y comunicarnos con la ciudadanía. Estamos apostando también en nuestra estrategia por la ética y el gobierno corporativo, y por la colaboración y la escucha activa.

CEO. Ecoembes es parte de una sociedad que está evolucionando tan rápidamente como lo hacen la tecnología y la hiperconexión que se establece entre diferentes colectivos. Por eso estamos realizando esfuerzos por escucharla, ser capaces de responder a sus necesidades e involucrarla para alcanzar los objetivos. En este proceso, las organizaciones tenemos una gran responsabilidad, hemos adquirido un papel muy relevante y tenemos que ser capaces de responder a las expectativas. Esto supone un reto y un aprendizaje y lo afrontamos como un camino, aceptando el desafío de no ser autocomplacientes y planteando siempre cómo podemos hacer las cosas mejor. Todavía es pronto, pero nuestra nueva estrategia empieza a dar sus frutos. La hemos hecho evolucionar desde hace dos años, estamos en el camino correcto, pero queda por recorrer un largo trecho.

VV. En 2015-2016, la humanidad se dota de una doble agenda común: los países del mundo definen 17 objetivos para todos y en diciembre de 2015 nos ponemos de acuerdo en lo que hay que hacer y en la corresponsabilidad. Ya está el programa común. Hay gente que lo asume como propio, pero otros niegan la tarea común. ¿Cómo se sitúa Ecoembes en este contexto, en la llamada a la colaboración y la cooperación y qué papel asume?

CEO. Ecoembes está identificada con la agenda global y somos firmes defensores **del poder de la colaboración**. La agenda global ha puesto de manifiesto la necesidad de empujar entre todos (ciudadanos, sociedad civil, académicos, políticos, empresas...). Más que

nunca, sólo con la ayuda de todos podremos conseguirlo. En París, lo que pensamos que iba a ser imposible, es hoy indispensable.

Presidente. Y en este contexto, la **corresponsabilidad** es clave. Nosotros insistimos mucho en que son los pequeños detalles y gestos los que cuentan. Reciclar es uno de ellos: un pequeño gesto con un gran impacto y enormes resultados. Tenemos que plantear este reto a la sociedad. Y nosotros estamos dispuestos a jugar ese papel.

Existe todavía recorrido desde ese enfoque de corresponsabilidad. Por ejemplo, nuestra relación con ONGs nos permite trabajar con movimientos sociales o desarrollar por toda España proyectos de inclusión social, apalancándonos en el reciclaje y la economía circular. El poder de la colaboración nos ha demostrado que se pueden romper barreras.

VV. Ecoembes es una empresa privada. ¿Cómo se combina esto con los objetivos de política global y el interés común?

Presidente. No es incompatible. Más bien al contrario, como lo demuestran los proyectos y avances que hacemos en colaboración público-privada. Trabajamos con las administraciones, la sociedad y el ciudadano. Que el modelo funcione cada vez mejor es bueno para Ecoembes, como también lo es para el conjunto de la sociedad y nuestro tejido empresarial. Conseguir hacer un mejor uso de los recursos disponibles es un objetivo de todos, y lograr avances relevantes en ello, un éxito colectivo. Es un modelo necesario, no sólo en este ámbito de actuación, que nos permite materializar grandes proyectos y

“Ecoembes es parte de la sociedad, por eso hay que **escucharla**, ser capaces de responder a sus necesidades e involucrarla para alcanzar los objetivos”

“El poder de la colaboración nos ha demostrado que se pueden romper barreras”

“Conseguir hacer un mejor uso de los recursos disponibles es un objetivo de todos, y lograr avances relevantes en ello, un éxito colectivo”



avanzar en la corresponsabilidad que tenemos cada una de las partes. **Juntos**, somos mucho más fuertes.

CEO. Las organizaciones somos responsables de lo que hacemos y del impacto que generamos. Por eso tenemos la obligación y la oportunidad de apelar a nuestra responsabilidad social que, en este modelo público-privado, cobra su mayor sentido. Todas las empresas están al servicio de la sociedad. En el caso de Ecoembes, contribuimos a la recogida selectiva, a la educación ambiental y a la innovación aplicada al medio ambiente, causando un gran impacto en nuestro entorno.

VV. Nada del reciclado se puede hacer sin la complicidad de la gente. Entramos en el terreno de los denominados activos intangibles, como es la confianza. ¿En qué confían los españoles? Las encuestas nos dicen que poco en el Gobierno, menos en los políticos, algo más en las PYMES y mucho más en las ONGs. Ecoembes tiene una magnífica relación con el ámbito público y privado, y, sin embargo, menos consolidada con el Tercer Sector, que es en el que parece que más cree el ciudadano.

CEO. Estamos evolucionando y esta reflexión forma parte de nuestra apuesta por la **escucha activa** y la búsqueda de aliados que conecten con el ciudadano. La sociedad ha cambiado pero el tercer sector sigue siendo un referente para el ciudadano. También el tercer sector está cambiando. Se ha profesionalizado y, de esta forma, se ha constituido como agente catalizador de muchas iniciativas. Nuestro papel como organización es estar cerca de donde ocurren esos cambios.

Hoy estamos trabajando con cerca de 300 organizaciones de la sociedad civil, con ONGs sindicales, sociales, ambientales, el mundo académico, etc.

VV. Ecoembes cumple 20 años. La antigua mayoría de edad. Es momento de hacer balance, de mirar atrás y hacia adelante. ¿Hay que repensar el modelo?

CEO. El modelo funciona. Ha cambiado; se ha adaptado y va a seguir haciéndolo. La mirada hacia atrás en los últimos 20 años nos permite reconocer cómo la organización ha evolucionado. Ecoembes hoy es diferente. Ni mejor ni peor. Se ha adaptado y se ha socializado en los últimos años, porque la sociedad ha asumido que tiene mucho más poder.

La primera etapa de Ecoembes fue la de lanzamiento, la de poner en marcha con las administraciones las infraestructuras necesarias y dotar al sistema de financiación. En la segunda, nos centramos en la comunicación, en dar a conocer el proceso, en definir el marco de actuación y trasladar las reglas del juego a la sociedad. Ahora nos encontramos en la etapa de la socialización, en estar más cerca y poner al **ciudadano en el centro**. Nunca habíamos pensado, por ejemplo, que el internet de las cosas podría cambiarnos tanto, para mejorar, para estar más conectados y disponer de más información. Una sociedad tecnificada que nos ha abierto el mundo, que nos permite conocer lo que opinan los ciudadanos, con los que podemos contrastar el modelo y perfeccionarlo, bajo esa premisa de cuestionar siempre lo que hacemos para buscar formas de hacerlo cada vez mejor.

Presidente. El Ecoembes de hoy está basado en una estrategia

“Nuestro papel como organización es estar cerca de donde ocurren esos cambios. Hoy estamos trabajando con cerca de **300 organizaciones** de todo tipo”

“El modelo funciona. Ahora nos encontramos en la etapa de la socialización, en estar más cerca y poner al ciudadano en el centro”

“El Ecoembes de hoy está basado en una estrategia con tres pilares: la **colaboración**, la **educación** y la **innovación**”

con tres pilares, que pueden serlo hoy y no antes, porque teníamos otras prioridades: la **colaboración**, la **educación** y la **innovación**. Hace 20 años innovábamos, pero hoy resulta imprescindible para avanzar. Estamos hablando de innovación abierta, de robótica; contamos con matemáticos e ingenieros para trabajar por el reciclaje en nuestro país; expertos en responsabilidad corporativa; sociólogos para tomar el pulso a la sociedad. En nuestro **TheCircularLab**, inaugurado en mayo de 2017, contamos con iniciativas como la sala de escucha activa donde nos vamos a sentar con la sociedad. Y empezamos a conectar así innovación con colaboración.

VV. La innovación tecnológica avanza a ritmos vertiginosos pero la evolución del alma humana no va a la misma velocidad. Y esto va de seducir al alma y de la voluntad de querer hacer cosas.

Presidente. Los cambios en el modelo económico-productivo y en el consumo, la economía circular, el Internet de las cosas (IoT), la innovación tanto tecnológica como social... Nos enfrentamos a cambios radicales de profundo calado que nos obligan a mantenernos alerta para seguir liderando el discurso del medio ambiente y no perder influencia, pero también dando respuesta a estos retos, muchos de los cuales ni siquiera podíamos imaginar.

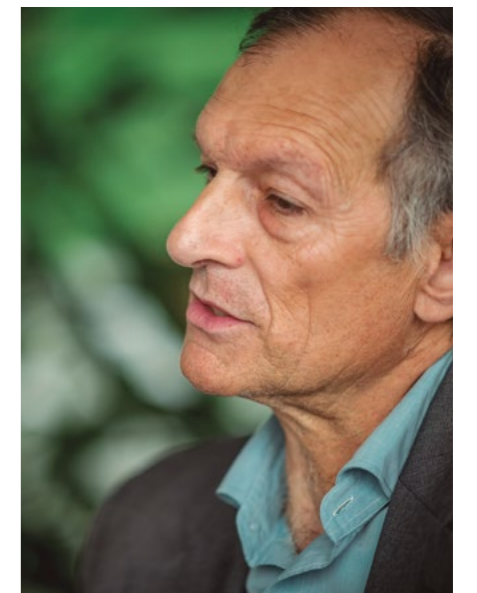
CEO. Surge más que nunca la necesidad de acercarnos a la sociedad: escucharla, conectar con ella y comunicar más. Una comunicación que es más que hacer anuncios. Son emociones, pero también demostrativos, con hechos. Hay que explicar lo que necesitamos hacer para salvar el planeta, la evolución del modelo

y el papel que se espera de cada eslabón de la cadena.

VV. Se ha avanzado mucho -una tasa de reciclaje del 76% de los envases gestionados por la organización- pero a la vez seguimos viendo y escuchando noticias terribles sobre lo que pasa en nuestros mares, en el Ártico, etc. ¿Habrá que hacer más? ¿Motivar, recompensar económicamente a los más responsables con el entorno? El modelo que representa Ecoembes está consolidado, aunque siga evolucionando. ¿Hay cabida para otros modelos? Parece que recientemente se ha abierto cierto debate.

CEO. El enfoque de este debate -no el debate en sí, al que estamos abiertos- lo veo con tristeza. Nuestro **modelo es flexible, eficiente y sostenible**. Evoluciona y se adapta a las necesidades y demandas de las personas. ¿Cuándo pensamos que íbamos a reciclar en nuestro entorno laboral, en eventos culturales, de ocio y deportivos? ¿O a trabajar en la inclusión social desde el medio ambiente ofreciendo segundas oportunidades a personas a través del reciclaje, y a educar en valores ambientales para mejorar nuestro sistema educativo? Llevamos años trabajando en este sentido. Y vamos a seguir haciéndolo.

Presidente. Nosotros creemos en la **educación**. En el debate surgen, por ejemplo, críticas al problema del *littering*. En Ecoembes trabajamos desde hace años con organizaciones sociales para avanzar en este ámbito. Lo hacemos porque es nuestra responsabilidad.



“No nos cansamos de advertir a todos aquellos que tienen responsabilidad en este ámbito que, o nos ponemos las pilas, o se nos escapa el tren”

Ecoembes es el responsable de la **gestión del 8% de los residuos domésticos**. Con la labor que realiza otro sistema, Ecovidrio, el porcentaje se eleva al 15%. ¿Qué pasa con el resto? ¿Creemos que vamos a avanzar acotando la corresponsabilidad de los residuos a un porcentaje como el nuestro? En lo que sí creemos para afrontar este tema con realismo es en la ampliación de la obligatoriedad de la recogida selectiva de los residuos a todos los flujos.

VV. En este contexto, ¿cómo veis a nuestro país en relación con los objetivos de la UE? O corremos o...

Presidente. España ha dado pasos importantes. Por ejemplo, el **PEMAR** ha apostado por la recogida selectiva como elemento diferenciador y por su ampliación a todos los flujos. No nos cansamos de advertir a todos aquellos que tienen responsabilidad en este ámbito que, o nos ponemos las pilas, o se nos escapa el tren. Empieza a haber movimiento. Vemos con mucha alegría lo que se está produciendo en el mundo de los textiles y las experiencias en materia orgánica (que representan el 50% de los residuos urbanos). Tenemos por delante una ardua tarea para alcanzar los objetivos que ha marcado la UE para 2025 y 2030, pero no es imposible. Será posible si ayudamos todos, con soluciones parciales no lo vamos a conseguir.

CEO. De hecho, puede ocurrir el efecto contrario. En países, donde el proceso se ha mercantilizado, los ciudadanos han dejado de reciclar los residuos que no se habían monetizado, porque no se había trabajado la concienciación y la sensibilización ciudadana.

En España contamos con una base de **concienciación ciudadana**. A eso hemos contribuido desde Ecoembes. Pero queda camino por recorrer. No tenemos todavía suficientes instrumentos educativos para prescindir de esta labor.

En otros países, el problema de falta de concienciación existe pero es verdad que en menor medida. ¿Qué hay detrás de eso? Posiblemente una mejor educación ambiental. En Ecoembes estamos trabajando en una iniciativa que permita incluir **la asignatura medioambiental** en el currículum escolar. No se trata de tener una asignatura solo de reciclado; necesitamos más y adaptarlo a todos los ámbitos: biodiversidad, cambio climático, energía, agua...

Es la base para conseguir la sociedad del reciclado. Necesitamos una apuesta global, porque el mejor cambio es el que realizas convencido, sin esperar nada como contrapartida.

VV. Parece que estamos obligados a hacer cambios disruptivos en el ámbito tecnológico, pero ¿que hay en lo cultural y lo social?

Presidente. Es lluvia fina y nuevamente educación. El éxito no está en haber instalado 570.000 contenedores en la vía pública, que es un gran avance, sino en haber dotado de herramientas al ciudadano para que considere la **relevancia del reciclaje**.

CEO. Y hay que seguir trabajando. En nuestro proceso de escucha activa, cuando preguntamos a ciudadanos nos dicen que reciclan un 70% en nuestras últimas encuestas, cuando hace 12 años no superaban el 40%. Algo está cambiando porque el medio ambiente forma parte ya de la **agenda global**. El ciudadano lo demanda y hemos logrado crear un ecosistema que nos empuja a seguir mejorando. Tenemos la tecnología para el cómo, pero necesitamos mover el qué: la voluntad.

VV. Para acabar, ¿a qué proyecto le habéis dedicado especial atención en los últimos meses?

Presidente. Hemos trabajado en muchos proyectos pero podemos destacar uno, **TheCircularLab**, un laboratorio a escala real para investigar sobre el reciclaje. Se trata del primer centro de innovación sobre economía circular de Europa y cobra mucha importancia si pensamos en que para el 2050 el 70% de la población se concentrará en las ciudades... Este laboratorio a escala real toma como base la ciudad.

CEO. Vamos a trabajar en el desarrollo del **envase del futuro**, reciclable y sostenible, el **smart waste** y el desarrollo de soluciones tecnológicas dirigidas al ciudadano. Queremos ser **el motor de la producción y consumo sostenibles del futuro**. También queremos desarrollar el concepto de **ciencia ciudadana**, trabajar el concepto ambiental interrelacionándonos más con la sociedad, y éste es un ámbito que nos hace una especial ilusión y que tenemos muchas ganas de poner en marcha.

ALGO ESTÁ CAMBIANDO PORQUE EL MEDIO AMBIENTE FORMA PARTE YA DE LA AGENDA GLOBAL. EL CIUDADANO LO DEMANDA Y HEMOS LOGRADO CREAR UN ECOSISTEMA QUE NOS EMPUJA A SEGUIR MEJORANDO.